

Primo appuntamento? Vietato utilizzare i coupon

***Il 68% delle donne single decisamente non apprezza.
Ma per un uomo su tre non ci sarebbe alcun problema...***

E' il primo appuntamento? Vietato utilizzare un coupon per pagare il conto.

Il risultato emerge dal sondaggio che **PARSHIP.it** – (<http://www.parship.it>) primo sito per incontri basato sull'affinità psicologica di coppia, esclusivamente rivolto ai cuori solitari che cercano una relazione seria e duratura – ha proposto ai suoi iscritti (hanno risposto 1732 single, 829 uomini e 903 donne).

Oggetto del sondaggio i famosi “coupon”, oramai diffusissimi: buoni sconto per andare al ristorante, per un aperitivo o per fissare un romantico fine settimana, tanto per restare su temi che possono interessare da vicino la vita di una coppia. I nomi dei servizi che offrono questi buoni sconto sono diversi: da Groupon a Groupalia, e poi Letsbonus, Poinx e tanti altri.

I single italiani non hanno dubbi: alla domanda: “Ne utilizzeresti uno (con un'offerta per la coppia) o ne compreresti due, per uscire la prima volta con una persona che ti piace, che stai conoscendo?”, complessivamente risponde negativamente il 66% degli uomini e il 68% delle donne single.

Perché non si fa? I single di entrambi i generi sono concordi: partendo con un coupon si dimostra di non voler “investire” su quella conoscenza, di non essere veramente interessati. Il 18% degli uomini teme poi di dare l'impressione di non potersi permettere altro; timore reale, dato che il 19% delle donne single non avrebbe una buona impressione di un partner che li utilizza al primo appuntamento.

Solo per un single l'uso del coupon per pagare la prima uscita insieme non rappresenta un problema per il futuro della relazione.

I risultati del sondaggio, nel dettaglio:

E' il primo appuntamento con una persona che ti piace, che stai conoscendo; utilizzeresti un coupon per pagare il conto?	Uomini	Donne
Per il primo appuntamento, decisamente no. Sarebbe come dare poco valore a quell'incontro, non volerci "investire".	48%	42%
Assolutamente sì: dov'è il problema? Di questi tempi, se si può fare qualcosa di carino ed avere uno sconto, perchè no?	33%	23%
No, mi sembrerebbe di dare l'idea di una persona che non può permettersi altro.	18%	7%
Non mi pongo il problema: di sicuro non pagherò io. Ma se l'altra persona paga con un coupon non c'è problema.	1%	9%
Non mi pongo il problema: di sicuro non pagherò io. Ma se l'altra persona paga con un coupon non mi fa una gran bella impressione...	-	19%
	100%	100%

Torino, 23 agosto 2011

Ufficio Stampa PARSHIP Italia

ufficiostampa@parship.it

Per dettagli o commenti:

Anna Maria Cebrelli, Love&Single Coach di PARSHIP.it

Tel. 338-7417943

<http://www.PARSHIP.it>

PARSHIP.it è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%** (percentuale degli utenti incontra la persona che stava cercando), **il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**.

PARSHIP è anche su iPhone; per scaricare l'applicazione gratuita ed essere sempre in contatto: <http://itunes.apple.com/it/app/parship/id377700730?mt=8>

Pagina Facebook: <http://www.facebook.com/PARSHIP.it>